



نصائح في تسويق دورتك عبر السوشال ميديا

- ☐ إضافة الدورة الى ال Story highlights وأيضاً الرابط في البايو
مثال صفحتي.
- ☐ استخدم خاصية ال Frequently asked questions في انستغرام وفيسبوك
 - من خلال manychats
 - أو من خلال meta business suite
- ☐ قم بعمل جلسات مباشرة Live تتحدّث فيها عن ما تعلّمته خلال رحلتك لصنع دورتك.
وحاول أن تستضيف أسماء معروفة في مجالك وتحدّثوا عن ما يتعلّق بالدورة.
- ☐ قم بعمل Countdown عد تنازلي لتاريخ اطلاق الدورة، انتهاء التخفيضات، اغلاق التسجيل أو ما شابه. في الستوري.
- ☐ خذ بعض النقاط من دورتك وحوّّلها الى منشورات.
أنا أنصح بأخذ أهم النقاط. أسرار الدورة.
- ☐ خصص يوم لإجابة الأسئلة المتعلّقة بالدورة في الستوري. ثم أضفها لل Highlights.
شجّع المتابعين أن يتواصلوا معك على الخاص اذا كانت لديهم استفسارات إضافية. تذكّر أن آخر خطوات البيع هي أن تطمئن هؤلاء الذين كوّنوا نية الشراء.
- ☐ قم بعمل منشور مؤقت للإعلان عن الدورة يهدف فقط لبيعها. استخدم إحدى طرق السرد للإعلانات. تحدها هنا